

Ferrero dentro le Università: studenti attori in azienda

Ferrero entra nel mondo universitario con un approccio nuovo e impegnativo, fatto di presenza attiva, interazione ed esperienze concrete, in cui agli studenti con più iniziativa vengono offerte opportunità di percorsi esperienziali in azienda.



“Collaborazioni continuative con Università e Scuole post laurea, incontri speciali nei job fairs, presentazioni aziendali, eventi dedicati all’orientamento professionale, simulazioni di business case...”



Nei 110 Paesi in cui è presente con un fatturato di 6 mld di €, Ferrero rappresenta un mondo in cui persone dalle culture profondamente diverse condividono i valori della Storia e della Tradizione, promuovendo costantemente la ricerca dell’innovazione, chiave del continuo successo su scala internazionale. Ferrero, grazie ai suoi assets, si posiziona ai vertici della classifica mondiale (quarta nel mondo) del Reputation Institute di New York pubblicata da Forbes nel giugno 2008.

Ecco le principali iniziative di esperienza con gli studenti:



- ✓ **Business Case:** supporter del Global Management Challenge, il torneo internazionale di strategia d’impresa più importante al mondo, Ferrero sponsorizza e segue con l’attività di coaching dei propri manager 3 squadre. Quest’anno gli studenti coinvolti sono scelti tra le lauree specialistiche di Economia e Ingegneria delle Facoltà di Torino e Padova e il MIP di Milano.



- ✓ **Company Projects:** gruppi di studenti si misurano in Azienda su progetti orientati all’innovazione commissionati dall’Azienda in partnership con managers e professionisti Ferrero. Quattro progetti l’anno sviluppati attraverso la continua collaborazione con Istituti Universitari e post Universitari, attraverso l’assegnazione di company projects che vedono azienda e studenti costruire insieme valore e opportunità di profonda reciproca conoscenza. I company projects più recenti sono stati sviluppati su tematiche di Employer Branding e Comunicazione Interna. Il primo progetto è stato

realizzato in collaborazione con gli studenti della Facoltà di Psicologia 2 e Contatto Lavoro, il secondo con gli studenti della Escp- Eap, la Business School leader in Europa!



- ✓ Partnership con Università di Parma e Sole 24 ore: partecipazione attiva all'apertura e alla chiusura dell'Anno Accademico del Master dell'Università di Parma/Sole 24 Ore in *Marketing e Management*. Nel contesto di Seminari e Tavole Rotonde il Direttore Generale e il Direttore HR dialogano con gli studenti, su temi inerenti il mondo del lavoro e dell'Università. Una vera e propria partnership in cui Ferrero, inoltre, finanzia una borsa di studio a intera copertura del Master per uno studente a cui segue uno stage in azienda.



- ✓ Job fairs: da quest'anno Ferrero si presenta in modo diverso, con lo stand "*Tutto il Mondo parla Ferrero*": trasmettendo l'innovazione Ferrero, esso permette agli studenti di esprimersi e di interagire con i professionisti e manager dell'azienda nel percorso dei cinque sensi. Inoltre viene offerta la possibilità di misurarsi con l'esperienza del video- curriculum!

E infine, non dimenticare di candidarti su www.ferrerocareers.com!